



DOSSIER DE PRESSE

INTERNATIONALES GRAPHIQUES
Collections d'affiches politiques 1970-1990

Du 17 février au 29 mai 2016

BDIC - Bibliothèque de Documentation
Internationale Contemporaine

Hôtel national des Invalides,
Cour d'honneur, 75007 Paris



SOMMAIRE

| | |
|---------------------------------------|----|
| Communiqué de presse | 3 |
| Présentation de l'exposition | 4 |
| Parcours de l'exposition | 5 |
| • Circulations graphiques | 6 |
| • Mobilisations internationales | 7 |
| • Les graphistes et la commande | 8 |
| Catalogue de l'exposition | 9 |
| Présentation de la BDIC | 10 |
| Activités pédagogiques | 11 |
| En lien avec l'exposition | 12 |
| Partenaires | 13 |
| Visuels pour la presse | 14 |
| Informations pratiques | 16 |

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 17 février au 29 mai 2016, la Bibliothèque de documentation internationale contemporaine (BDIC) présente l'exposition *Internationales graphiques. Collections d'affiches politiques 1970-1990* à l'Hôtel national des Invalides, à Paris.

Avec près de **170 pièces** réunies pour la première fois, l'exposition dresse un panorama de la production foisonnante d'affiches politiques et culturelles au cours de deux décennies qui constituent **une période faste pour l'affiche en tant que moyen d'expression des engagements politiques.**

Les années 1970-1990 sont marquées par de grandes mobilisations internationales : contre la guerre du Vietnam, contre les dictatures latino-américaines ou l'apartheid, pour le pacifisme... C'est aussi le moment de l'affirmation de luttes sociales, auxquelles succéderont ensuite un certain désengagement, puis d'autres mobilisations où l'affiche cède le pas au web.

Nombreux sont alors les graphistes qui investissent l'affiche au service de ces causes et choisissent de mettre en accord pratiques professionnelles et engagements militants. Certains optent pour un **fonctionnement en collectif**, beaucoup refusent de travailler pour la publicité et revendiquent de choisir leurs commanditaires. Syndicats, partis politiques, municipalités, ONG, associations et institutions culturelles font appel à leurs services pour produire des affiches qui affirment une **prise de position sur le monde.**

S'appuyant sur des collections d'affiches exceptionnelles (BDIC et International Institute of Social History - IISH, Amsterdam) qui donnent à voir une histoire des engagements et **des grandes luttes de l'époque par le prisme de la création graphique, *Internationales graphiques* met en parallèle le travail de graphistes européens et américains, tout particulièrement en Pologne, à Cuba, aux Etats-Unis, aux Pays-Bas, en Allemagne ou en France.**

Quels héritages revendique-t-on et quelles formations suit-on ? Comment engagement rime-t-il avec invention formelle ? Quelles circulations s'établissent au fil de ces mobilisations ? Quelles relations se nouent entre les graphistes et leurs commanditaires, dans un

registre qui est surtout celui de la commande publique et associative ?

Une perspective résolument internationale apporte un éclairage inédit et stimulant sur les pratiques de la création graphique pour une période, celles des années 1970-1990, moins explorée mais tout aussi féconde que la décennie 1960, dévoilant des correspondances artistiques, des engagements communs et peut-être des « internationales », qui ont contribué à façonner notre relation à la politique et notre regard sur ses manifestations



3 Affiche anonyme, *Dia de la rebeldia antiyanqui en Viet-nam*, 1974. Collection BDIC

PRÉSENTATION

COMMISSAIRES D'EXPOSITION

Valérie Tesnière – Directrice de la BDIC

Cécile Tardy – BDIC

Magali Gouiran – BDIC

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Béatrice Fraenkel – EHESS

Catherine de Smet – Université Vincennes Saint-Denis

PRÊTEURS

- Institut international d'histoire sociale (Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis), Amsterdam
- Archives municipales, Aubervilliers
- Bibliothèque nationale de France, Paris
- Les Silos, Maison du livre et de l'affiche, Chaumont
- Musée des Arts décoratifs, Paris
- Stedelijk Museum, Amsterdam
- Collections particulières

SCÉNOGRAPHIE

Après des études à l'école des arts décoratifs de Strasbourg, **Alice Geoffroy** travaille depuis 2009 en tant que scénographe sur des expositions et des musées à Paris et en région. Ainsi l'Institut du Monde Arabe, le MuseAl, ou le musée Bargoin lui confient régulièrement la mise en œuvre de leurs expositions. Elle développe la mise

AFFICHE

Régis Léger, alias Dugudus, est un jeune graphiste-illustrateur. Après des études à l'école Estienne et à l'école des Gobelins, il part étudier à la Havane. Il publie en 2013 *Cuba Gráfica, histoire de l'affiche cubaine* (éd. l'Echappée). Dugudus est connu pour ses affiches politiques et sociales. Il s'engage très jeune en poli-



8 Alfredo Rostgaard, *Nixon*. Affiche réalisée pour l'OSPAAAL, 1972. Collection particulière. ©Rostgaard

en espace des propos et des œuvres dans une approche esthétique sobre et élégante. Pour l'exposition des affiches d'*Internationales graphiques*, elle choisit la présentation des œuvres sans cadre sur des murs surlignés de grandes bandes de couleurs qui créent une mise en abîme du jeu graphique.

tique et décide de mettre en image les luttes et les espoirs de son entourage. Sur les murs des villes, le long des manifestations, ses images nous interpellent sur les enjeux de la société. Il travaille aujourd'hui pour différentes institutions, associations et organisations politiques.

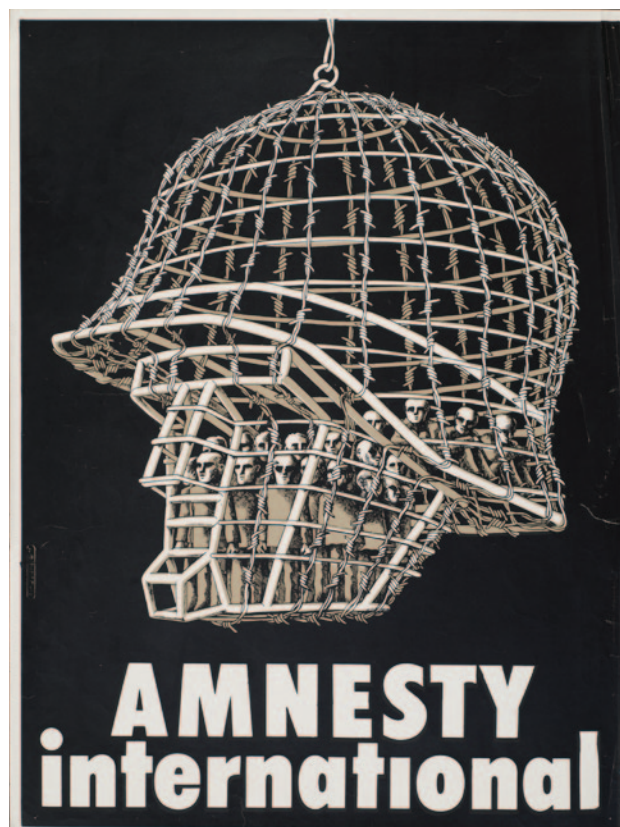
PARCOURS DE L'EXPOSITION

INTERNATIONALES GRAPHIQUES. COLLECTIONS D'AFFICHES POLITIQUES 1970-1990

Changer le monde ! Les « sixties », inscrites au panthéon des luttes sociales du XX^{ème} siècle, ont fait de l'affiche un vecteur privilégié des engagements politiques. Qu'en est-il au cours des décennies qui suivent ? Lutttes anticoloniales et pacifisme, contestation sociale, culture de masse trouvent alors toujours un terrain d'expression avec l'affiche, qui se veut un art proche de tous, prisé des artistes, des commanditaires politiques et culturels et d'un large public. Des graphistes, marqués à des degrés divers par les pratiques militantes, s'en saisissent pour affirmer des convictions, à distance des circuits de la publicité. D'un pays à l'autre, leur production participe des grandes mobilisations politiques internationales, de la guerre du Vietnam à la dénonciation des dictatures latino-américaines et de l'apartheid. Changer le monde, cela peut être aussi travailler en collectif ou encore rechercher de nouveaux langages visuels.

Au cours des années 1980, la sensibilité écologique, pacifiste et anti-nucléaire rencontre les luttes des femmes, des chômeurs, des jeunes sans logement, des enfants qui n'ont pas encore de droits, des minorités. Mais le recours des partis et syndicats au graphisme créatif cède peu à peu le pas à une communication politique alignée sur les canons de la publicité. Si la commande publique, surtout culturelle et associative, demeure une ressource pour les graphistes, dans le même temps l'affiche change de statut : elle se donne moins à voir dans l'espace public. Le militantisme utilise d'autres canaux d'action.

A travers la production de graphistes actifs pendant ces deux décennies, moins étudiées que les années 1960, *Internationales graphiques* met à jour des réseaux, des correspondances, des circulations dans les modalités d'engagements publics ou les styles graphiques. La perspective internationale, reflet des collections de la Bibliothèque de documentation internationale contemporaine et de l'International Institute of Social History – **sont ainsi exposées des œuvres d'Henryk Tomaszewski, Roman Cieslewicz, Milton Glaser et Seymour Chwast du Push Pin Studio, Grapus, Alain Le Querrec, Claude Baillargeon, Zanzibar't, Wild Plakken, Klaus Staeck ou Gunter Rambow** –, révèle des convergences, parfois inattendues, dans le positionnement des graphistes comme acteurs politiques et culturels. D'autres « Internationales », peut-être, à découvrir.



18

Alain Le Querrec, affiche réalisée pour Amnesty International, 1977. Collection BDIC. ©LeQuerrec

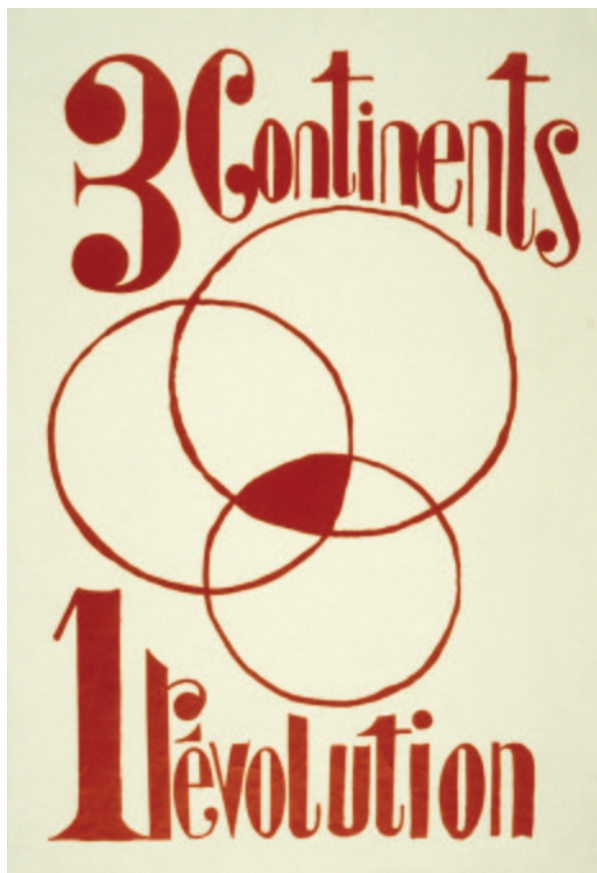
CIRCULATIONS GRAPHIQUES

Quelques grands courants artistiques s'imposent comme des références communes auprès des graphistes : le constructivisme russe, le photomontage de John Heartfield, le Bauhaus, puis l'op art et le pop art sont revisités par de nouvelles générations qui entendent investir autrement l'espace public. En Europe comme en Amérique, 1968 a laissé sa marque et a entraîné un renouveau du matériel ordinaire des luttes : l'affiche politique a repris la rue, aux côtés des tracts, brochures et fanzines. La création graphique se nourrit alors des sciences sociales en pleine effervescence et investit des supports populaires, du magazine à la pochette de disque et au livre de poche.

Mêlant art et politique, les images circulent d'un continent à l'autre. Grâce à des structures de diffusion comme la Organisation de Solidarité des Peuples d'Asie, d'Afrique et d'Amérique Latine (OSPAAAL), l'affiche aide au rayonnement de la révolution cubaine à l'étranger, tout comme les intellectuels européens invités à La Havane. Des revues telles *La Pologne* et *Tri-continental* contribuent aussi à la circulation de cette

production graphique. Les expositions sont des incubateurs d'influences graphiques. Tandis que la biennale de l'affiche à Varsovie devient un rendez-vous professionnel incontournable, les affiches de la révolution cubaine, suscitent un véritable engouement à travers l'Europe. En 1970, l'exposition «The Push Pin Style» (musée des Arts Décoratifs, Paris) consacre le Push Pin Studio. Elle circule à travers l'Europe et fait des graphistes américains une référence incontournable, synonyme d'anticonformisme.

Les affiches culturelles polonaises des années 1950 et 1960 sont également une révélation dans de nombreux pays, dont les Etats-Unis, la France et Cuba. Dans les années 1960 et 1970, attirés par cette production, des jeunes graphistes vont parfaire leur formation à l'Académie des Beaux-Arts de Varsovie. La leçon d'Henryk Tomaszewski marque toute une génération, parmi laquelle les Français Michel Quarez, Pierre Bernard, Gérard Paris-Clavel, Alain Le Querrec, Thierry Sarfis (Zanzibar't), le Cubain Héctor Villaverde, et de nombreux autres étrangers.



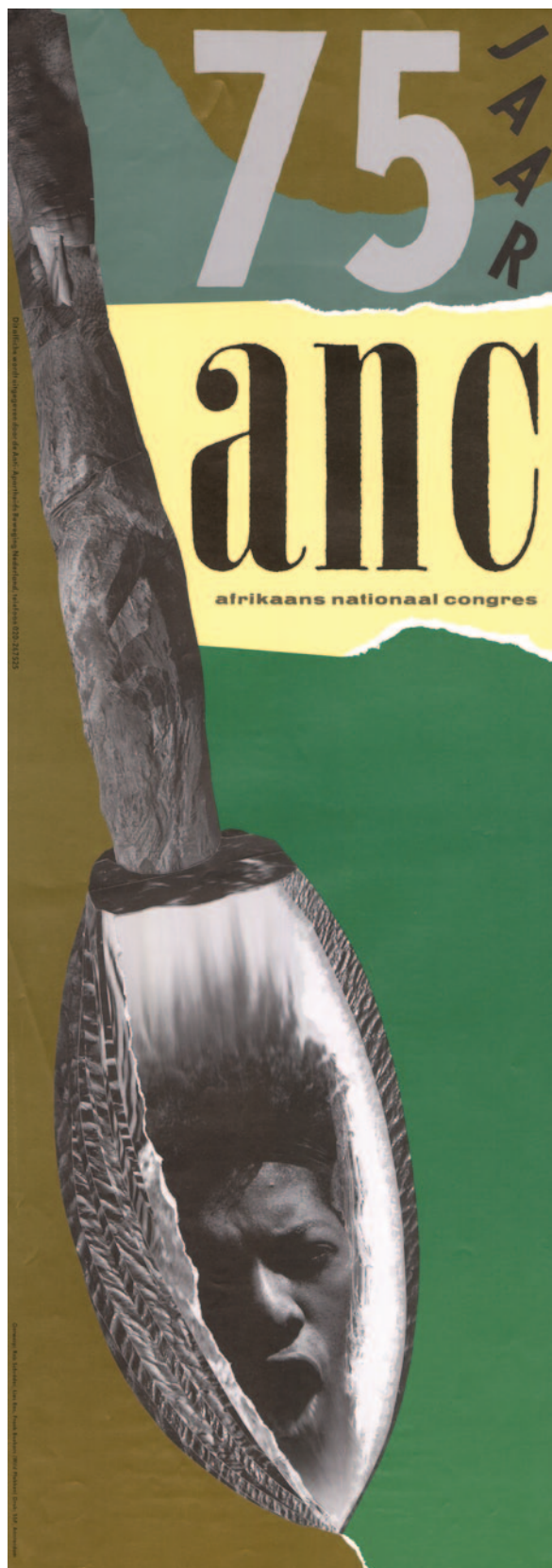
2 Affiche anonyme,
Trois continents une révolution, 1968.
Collection BDIC

MOBILISATIONS INTERNATIONALES

La guerre du Vietnam mobilise durablement l'opinion internationale. D'autres causes trouvent aussi un large écho : à l'occasion de la coupe du monde de football de 1978 en Argentine, les connivences entre compétition sportive et dictature militaire suscitent une campagne de boycott amplement relayée par les médias. **Au cours de ces deux décennies, tandis que les marches pour la paix, contre le racisme et pour l'égalité ne faiblissent pas, l'appel au boycott de l'apartheid en Afrique du Sud donne l'exemple d'une mobilisation continue, jusqu'à la libération de Nelson Mandela en 1990.** Le collectif de graphistes néerlandais Wild Plakken produit ainsi des affiches et du matériel de communication qui accompagnent les associations militantes jusqu'à la préparation des élections générales de 1994. **Toute lutte de libération contre l'oppression, quelle qu'elle soit, peut être un motif d'engagement débordant les frontières :** contre les dictatures latino-américaines, pour la cause palestinienne, pour la Révolution des œillets au Portugal ou Solidarność en Pologne, pour le respect des droits de l'homme en Turquie ou au Sri-Lanka... En s'emparant des mêmes causes pour leur donner une traduction visuelle, **les artistes produisent, transmettent et revisitent des signes graphiques qui se répandent à travers le monde :** le chapeau conique vietnamien devient un symbole permanent de la lutte contre l'impérialisme américain ; le globe terrestre dit le souhait d'un meilleur sort pour l'humanité ; les mains et les bras se dressent ou se serrent pour signifier tour à tour la paix, la solidarité ou le stigmate du racisme ; la colombe de la paix, muselée chez John Heartfield ou encagée chez Klaus Staeck, devient capable de marcher chez Grapus et chez Seymour Chwast.



6 Grapus, *Les militaires bafouent les droits de l'homme en Turquie*, 1982. Collection BDIC. ©Grapus



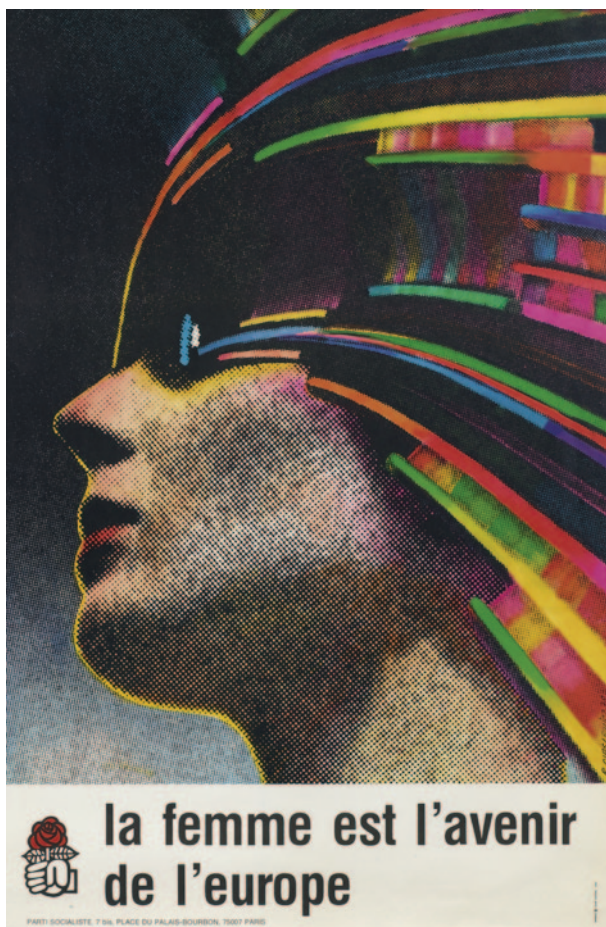
19 Wild Plakken (Lies Ros, Rob Schröder, Frank Beekers), *75 jaar ANC*, [75 ans de l'ANC], affiche réalisée pour Anti-Apartheidsbeweging Nederland [Mouvement Anti-Apartheid des Pays-Bas] et Actie Zuid-Afrika [Action Afrique du Sud], 1987. Collection International Institute of Social History, Amsterdam. ©WildPlakken

LES GRAPHISTES ET LA COMMANDE

L'engagement politique et social des graphistes se manifeste dans leurs pratiques professionnelles et leurs formes d'organisation. Des collectifs de graphistes se constituent, rejoignant des collectifs de peintres comme Equipo Crónica (Espagne) ou les Malassis, et expérimentant un mode de travail où l'individu s'efface derrière la signature commune : Grapus en 1970, Wild Plakken en 1977, Zanzibar't en 1987. **Qu'ils travaillent seuls ou en groupe, les graphistes veillent à se reconnaître dans les commandes qu'ils traitent, qu'elles émanent d'institutions publiques, de partis, de syndicats, ou d'associations.** Militants ou sympathisants, ils construisent souvent avec leurs commanditaires politiques des relations de long cours, et affirment leur volonté de reformuler la commande pour mieux l'interpréter - quitte, parfois, à voir leur proposition initiale refusée. Les affiches ne s'en tiennent pas aux campagnes électorales ou aux mots d'ordres politiques ; elles abordent également les questions sociales telles

que le logement, le chômage ou la place des femmes dans la société.

L'affiche culturelle quant à elle, a toujours été un domaine de prédilection de la création artistique. En France, en Allemagne, aux Pays-Bas comme précédemment en Pologne, musique, cinéma et théâtre font régulièrement l'objet de commandes passées aux graphistes, par l'intermédiaire de villes ou de structures, telles le Centre de création industrielle à Paris, qui font de la culture un outil politique, convaincues qu'on peut changer le monde en le rendant beau et porteur de sens. **Tandis que la commande politique tend à disparaître au fil des ans au profit des agences de communication, la commande culturelle, moins répandue qu'elle ne l'était au début de la période, continue d'être portée surtout par les associations et les structures indépendantes.**



21 Roman Cieslewicz, *La femme est l'avenir de l'Europe*, 1978, affiche commandée par le Parti Socialiste pour les élections européennes de 1979. Les Silos Maison du Livre et de l'Affiche, Chaumont. ©ADAGP, Paris 2015



5 Claude Baillargeon, *Le chômage me vide*, 1990. Affiche réalisée pour la Mairie de Bagnolet. Collection BDIC. ©Baillargeon

Catalogue de l'exposition

INTERNATIONALES GRAPHIQUES COLLECTIONS D'AFFICHES POLITIQUES 1970-1990

Sommaire du catalogue

Sous la direction de Cécile Tardy et Valérie Tesnière

Avant-propos / Jean-François Balaudé, président de l'Université Paris Ouest Nanterre la Défense

Introduction : *Internationales graphiques. 1970-1990 : le renouveau de l'affiche politique* / Cécile Tardy, Valérie Tesnière, BDIC, commissaires de l'exposition

1^{ère} PARTIE : ESSAIS

Les couleurs de la Révolution cubaine / Entretien avec **Héctor Villaverde**, par Régis Léger

- *Apprendre / désapprendre : autour de Tomaszewski* / Benoît Buquet
- *L'affiche, objet des sciences sociales* / Béatrice Fraenkel

Le style Push Pin / Entretiens avec **Seymour Chwast** et **Milton Glaser**, par Véronique Vienne

Alain Le Querrec et la « planète graphique » / Entretien avec **Alain Le Querrec**, par Cécile Tardy, Magali Gouiran

- *De la guerre du Vietnam à l'abolition de l'apartheid : mobilisations internationales et circulations graphiques* / Julien Hage
- *C'est dans l'air. De l'affiche au poster* / Valérie Tesnière
- *La révolution sur les cimaises. L'affiche politique exposée après 1968* / Clémence Imbert

Le bon sujet, le bon moment, le bon endroit / Entretien avec **Claude Baillargeon**, par Cécile Tardy

If you don't like the world as it is, then just imagine a new one / **Lies Ros**

- *Collectifs de graphistes en Europe : des utopies en actes* / Magali Gouiran
- *L'incertain statut de la propagande au PCF et à la CGT* / Marie-Claire Lavabre, Bernard Pudal
- *La dialectique du graphiste et du commanditaire* / Cécile Tardy
- *Gunter Rambow et les Verts allemands* / Eric Aubert

2^{ème} PARTIE : CATALOGUE DE L'EXPOSITION

ANNEXES

Éditeur : **Fage Editions**
Contact : fage.editions@free.fr

176 pages
150 illustrations
Dimension de l'ouvrage : **23 x 30 cm** à la française
Prix de vente au public : **28 euros^{TTC}**

AUTRE PARUTION

Enquêtes sur le collectif GRAPUS (1969-1990)

Archives et entretiens

Editions **B42**

Isbn 978-2-917855-70-6 / **25€**

Date de parution : **mars 2016**

Sous la direction de **Béatrice Fraenkel** et **Catherine de Smet**.

Avec les contributions de **Tony Côme**, **Maria Tyl**,
Mathilde Enjalran, **Clémence Imbert**, **Caroll Marechal**, **Alice**
Gaubert-Verrier, **Boris Atrux**, **Paule Palacios**, **Valentin Gleizes**.

Présentation de la BDIC

Seule institution en France à collecter et conserver des fonds sur toute l'histoire du XX^{ème} et du XXI^{ème} siècles, la Bibliothèque de documentation internationale contemporaine (BDIC) est aussi réputée pour la richesse de ses fonds dans le domaine de l'histoire européenne et des relations internationales que pour la composition, tout à fait originale, de ses collections. En plus des 3 millions de documents multismédias en langues française et étrangères (livres et périodiques, archives écrites et audiovisuelles) consultables sur le site de Nanterre, sont en effet rassemblés aux Invalides, à Paris, des œuvres d'art, des photographies, des affiches, des dessins de presse et des objets, soit près de 1.5 million de documents iconographiques.

La BDIC naît en 1917 du don à l'Etat d'une collection privée exceptionnelle, rassemblant dès 1914 tous les documents relatifs au conflit. La collecte effectuée n'établissant pas de discrimination entre l'imprimé et l'image, ni entre les langues et les provenances, la BDIC se trouve dotée d'un fonds d'une grande diversité qui en fait, aujourd'hui encore, une des toutes premières collections en Europe sur la guerre de 1914-18. Une partie de ces documents a été numérisée et peut être consultée dans l'Argonnaute, la bibliothèque numérique de l'établissement, accessible depuis le site web www.bdic.fr. Aujourd'hui bibliothèque interuniversitaire rattachée à l'Université de Paris Ouest Nanterre La Défense, la BDIC continue d'enrichir ses collections de nombreux fonds d'archives privées (Ligue des Droits de l'Homme, Cimade, etc.), de photographies, de tableaux et d'affiches.

Les fonds photographiques sont d'une valeur patrimoniale inestimable : ainsi les 110 000 clichés « Valois » sur la Grande Guerre ou les reportages d'Elie Kagan sur la nuit du 17 octobre 1961, sur Israël, sur l'Allemagne, sur la Russie. La collection de dessins retrace la vie politique française et l'usage de la propagande par l'image dans de nombreux pays à travers le monde. Autre spécificité : la BDIC constitue et conserve une collection d'archives orales, faite de témoignages d'acteurs de l'histoire, sur la Guerre d'Espagne ou la Guerre d'Algérie, notamment. Enfin, la collection d'affiches, d'abord centrée sur les deux Guerres mondiales, s'est considérablement enrichie depuis l'après-guerre. Débutant avec la Commune de Paris de 1871, les collections

couvrent aujourd'hui une grande partie de l'histoire du XX^{ème} siècle. Elles illustrent les événements politiques et sociaux, nationaux et internationaux, les actions militantes, les campagnes de propagande, les joutes électorales : les deux guerres mondiales, mais aussi l'Affaire Dreyfus, la révolution russe, la montée du fascisme et du nazisme, la guerre d'Espagne, la Chine maoïste, les guerres de décolonisation, les mouvements féministes en France, les écologistes allemands, ou encore l'année 68 dans le monde. La BDIC poursuit une politique de collecte auprès des syndicats, des associations et des partis politiques, en particulier lors des campagnes électorales. Elle continue également d'acquérir les productions de graphistes contemporains comme Jean-Michel Folon, Tomi Ungerer, ou encore Vincent Perrottet et Pierre Di Sciullo.

La BDIC est également membre fondateur du LABEX *Les passés dans le présent*, et conduit dans ce cadre de nombreux programmes sur les thèmes de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine. Accueillant des chercheurs de tous horizons, français et étrangers, l'établissement renforce sa vocation de médiation scientifique entre la recherche scientifique et le grand public en organisant des expositions annuelles, accompagnées de catalogues réunissant les contributions de spécialistes reconnus (les traces du Mur de Berlin, les années Perestroïka ou les représentations du front par les soldats de 1914 sont quelques-uns des thèmes traités dernièrement). Après les expositions *L'Affiche polonaise de 1945 à 2004* il y a onze ans, puis *Affiche-Action! Quand la politique s'écrit dans la rue* en 2012, centrée sur l'affiche texte comme écrit de gouvernement et de résistance depuis deux siècles, *Internationales graphiques* poursuit l'exploration des riches collections d'affiches françaises et étrangères de la BDIC.



17
Grapus, *Palestine*.
Pas de paix sans les palestiniens, pas de Palestiniens sans l'O.L.P., 1982.
Collection BDIC. © Grapus

Activités pédagogiques

VISITES GUIDÉES

La BDIC propose tout au long de l'exposition des visites guidées pour les groupes.

Du lundi au vendredi, de 10h à 17h

Durée de la visite : 1h environ.

Tarif forfaitaire

Réservation obligatoire : visites.exposition@bdic.fr

Public : élèves (collèges et lycées), étudiants, enseignants, tout public.

Les enseignants qui le souhaitent peuvent aussi venir en visite libre avec leur classe.

Réservation obligatoire : visites.exposition@bdic.fr

LIVRET PÉDAGOGIQUE

Afin de préparer ou prolonger la visite, les enseignants disposent d'un livret pédagogique téléchargeable sur www.bdic.fr (mise en ligne prévue en janvier 2016).

POUR ALLER PLUS LOIN

Des séances de formation centrées sur les collections de la BDIC peuvent être organisées dans les locaux de la BDIC à Nanterre afin d'approfondir les thèmes abordés dans l'exposition : l'affiche politique, Mai 68, dictatures et transitions démocratiques en Amérique latine, etc.

Service d'action pédagogique : formation@bdic.fr



10 Milton Glaser,
United Nations Day, 1984. Collection
BDIC. ©Glaser

Événement

FÊTE DU GRAPHISME

L'exposition *Internationales graphiques. Collections d'affiches politiques 1970-1990* est un programme associé de la Fête du graphisme 2016.

La Fête du graphisme, première grande manifestation dédiée aux arts graphiques à Paris est un nouveau rendez-vous dans l'agenda culturel national et international des rendez-vous de la création, de l'échange, du partage.

Elle a lieu en janvier et février à Paris, chaque année, avec et grâce à ses partenaires.

Un moment festif et réjouissant au cœur de l'hiver !

Edition 2016

6 janvier – 16 février 2016

- 1 commande artistique de la Mairie de Paris pour « Célébrer la Ville », 39 graphistes du monde entier, affichage JCDecaux, partenaire fondateur de la Fête du graphisme, du 6 janvier au 16 février dans tout Paris et du 20 janvier au 2 février sur les Champs-Élysées.
- 4 grandes expositions à la Cité internationale des arts, du 15 janvier au 7 février 2016 :
 - « Graphisme des antipodes »
 - « Utopies et réalités #2. Les intrépides »
 - « Graphisme, rock et cinéma »
 - « Alliances françaises. "Rendez-vous à..." »
- 2 week-ends de conférences et projection à la Cité internationale des arts, les 15-16 janvier et 22-23 janvier
- 1 « Nuit du générique » au cinéma Majestic Bastille, le 28 janvier
- 1 soirée « Rock et cinéma » au Reflet Médicis, le 21 janvier
- 10 workshops dans les écoles d'art graphique de Paris, du 11 au 15 janvier
- 7 programmes associés dans Paris
- 1 boutique avec le livre et des œuvres originales
- des fêtes et des surprises...

www.fetedugraphisme.org

www.facebook.com/fetedugraphisme

Parution

GRAPHISME EN FRANCE - CENTRE NATIONAL DES ARTS PLASTIQUES

Le Centre national des arts plastiques (CNAP) : établissement public du ministère de la Culture et de la Communication, est fortement engagé sur le terrain de la création contemporaine. Il encourage et soutient la création en France dans tous les domaines des arts visuels dont le design graphique. Il a été à l'initiative de la manifestation « Graphisme en France 2014 », il acquiert régulièrement pour le compte de l'État des ensembles de design graphique, édite depuis plus de 20 ans la revue *Graphisme en France* et coordonne la plateforme d'informations en ligne sur le design graphique : www.cnap.graphismeenfrance.fr

www.cnap.fr

Partenaires

L'Institut International d'Histoire Sociale (Amsterdam) et ses collections d'affiches



Fondé en 1935, l'Institut International d'Histoire Sociale (IISH) est l'un des principaux établissements de recherche en histoire sociale au niveau mondial. Etablissement de recherche sur l'histoire globale du travail et des travailleurs, il rassemble des collections qu'il met également à disposition des autres chercheurs. Depuis 1979, l'IISH est un institut de l'Académie Royale des Arts et des Sciences des Pays-Bas (KNAW). Les fonds, dont certains contiennent des documents politiquement sensibles, sont la propriété de la Fondation IISH, qui est indépendante, ou peuvent provenir de dépôts permanents.

Les collections comprennent des archives, des imprimés et des documents audiovisuels. Elles mettent l'accent sur l'histoire sociale et les mouvements d'émancipation. La politique documentaire accorde une importance croissante aux archives et aux données numériques. Parmi les fonds les plus célèbres de l'Institut figurent les papiers de Karl Marx et Friedrich Engels, de Michail Bakounine et de Louise Michel. L'IISH abrite également les archives de l'Internationale Socialiste, de la Confédération Syndicale Internationale et des « nouveaux » mouvements sociaux ou organisations comme Provo, Amnesty International et Greenpeace. Les collections « Image et Son » comprennent environ 250 000 photographies, plusieurs centaines de bannières et bande-

roles du mouvement syndical néerlandais, un ensemble considérable de films, de vidéos et d'enregistrements sonores – enfin, plus de 100 000 affiches.

La collection d'affiches couvre un spectre thématique et géographique très large. Parmi les pièces phares figurent des affiches d'Union Soviétique, dont de célèbres images constructivistes du tournant des années 1930, des affiches espagnoles de la guerre civile (1936-1938), une belle collection d'affiches cubaines des années 1960 et du début des années 1970, et plusieurs milliers d'affiches chinoises de 1948 à nos jours. Les mouvements contestataires et les « nouveaux » mouvements sociaux des années 1960 et au-delà sont également représentés, depuis Mai 68 à Paris et les Black Panthers aux Etats-Unis, en passant par les mouvements de solidarité internationaux, les mouvements écologistes et ceux des squatters, jusqu'aux manifestations actuelles contre les régimes autoritaires dans différents pays. Enfin, l'IISH conserve en dépôt les archives du collectif de graphistes Wild Plakken. Le fonds, qui contient des esquisses, de la correspondance et des documents imprimés, offre une vue complète et détaillée du développement du collectif le plus influent dans le champ social et politique de la fin des années 1970 et des années 1980 aux Pays-Bas.

De plus amples informations sur les collections et services de l'IISH, ainsi que sur les conditions d'accès, sont consultables sur le site de l'établissement, qui dispose d'une version en anglais (socialhistory.org/en).

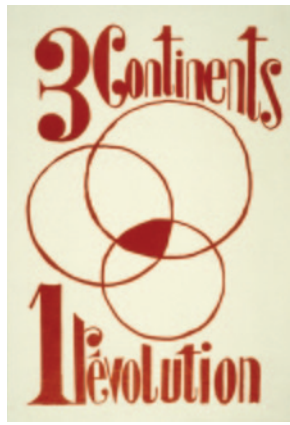


étapes : DESIGN GRAPHIQUE
& CULTURE VISUELLE





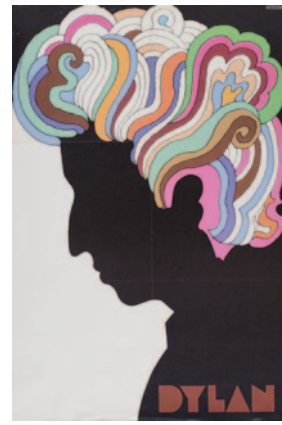
1 Affiche de l'exposition réalisée par Dugudus, 2015



2 Affiche anonyme, *Trois continents une révolution*, 1968. Collection BDIC



3 Affiche anonyme, *Dia de la rebeldia antiyanki en Viet-nam*, 1974. Collection BDIC



4 Milton Glaser, *Bob Dylan*, 1966. Collection BDIC. ©Glaser



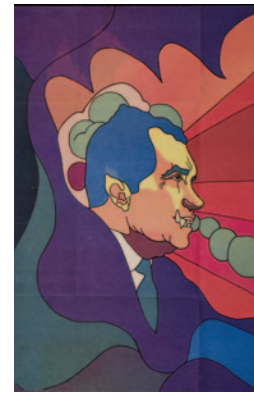
5 Claude Baillargeon, *Le chômage me vide*, 1990. Affiche réalisée pour la Mairie de Bagnolet. Collection BDIC. ©Baillargeon



6 Grapus, *Les militaires bafovent les droits de l'homme en Turquie*, 1982. Collection BDIC. ©Grapus



7 Henryk Tomaszewski, 1965. Collection BDIC. ©Tomaszewski/Pagowski



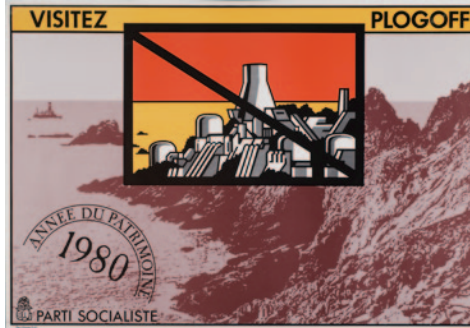
8 Alfredo Rostgaard, *Nixon*. Affiche réalisée pour l'OSPAAAL, 1972. Collection particulière. ©Rostgaard



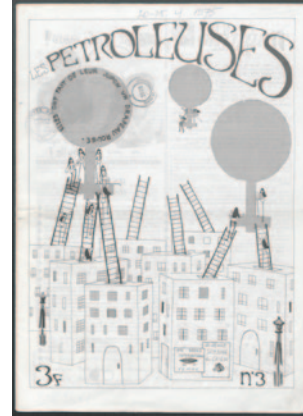
9 Asela Pérez, *Semaine de solidarité avec l'Amérique latine*, 1973. Affiche réalisée pour l'OSPAAAL. Collection BDIC. ©Pérez



10 Milton Glaser, *United Nations Day*, 1984. Collection BDIC. ©Glaser



11 Alain Le Querrec, *Visitez Plogoff*, 1980. Collection BDIC. ©LeQuerrec



12 *Les Pétroleuses* n°3, 20 avril 1975, Paris : Mouvement de libération des femmes. Collection BDIC



13 *Tricontinental* n°57, 1978, couverture de René Portocarrero, La Havane : Secrétariat exécutif de l'Organisation de Solidarité des Peuples d'Afrique, d'Asie et d'Amérique Latine. Collection BDIC



14 *Bohemia*, n°11, 15 mars 1968. Collection BDIC



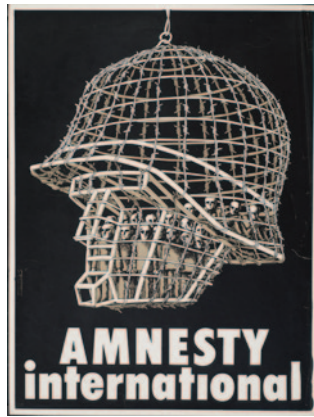
15 Abraham Moles, *L'affiche dans la société urbaine*, Paris : Dunod, 1970.



16 Klaus Staeck, *Chile kämpft - Nicaragua lebt* [Le Chili combat. Le Nicaragua vit], 1983. Collection International Institute of Social History, Amsterdam. © ADAGP, Paris 2015



17 Grapus, *Palestine. Pas de paix sans les palestiniens, pas de Palestiniens sans l'OLP*, 1982. Collection BDIC. ©Grapus



18 Alain Le Querrec, affiche réalisée pour Amnesty International, 1977. Collection BDIC. ©LeQuerrec



19 Wild Plakken (Lies Ros, Rob Schröder, Frank Beekers), *75 jaar ANC, [75 ans de l'ANC]*, affiche réalisée pour Anti-Apartheidsbeweging Nederland [Mouvement Anti-Apartheid des Pays-Bas] et Actie Zuid-Afrika [Action Afrique du Sud], 1987. Collection International Institute of Social History, Amsterdam. ©WildPlakken



20 Grapus, *Elections prud'homales. 12 décembre 1979. Votez pour vous. UGICT. CGT*, affiche commandée par la CGT - ICC, 1979. Collection BDIC. ©Grapus



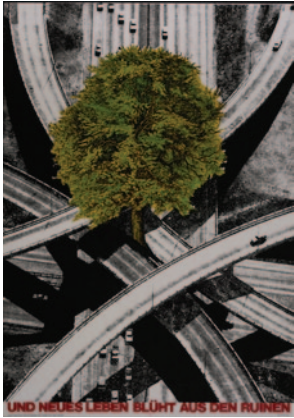
21 Roman Cieslewicz, *La femme est l'avenir de l'Europe*, 1978, affiche commandée par le Parti Socialiste pour les élections européennes de 1979. Les Silos Maison du Livre et de l'Affiche, Chaumont. ©ADAGP, Paris 2015



22 Wild Plakken, *Internationale Homodag '80 [Journée internationale des homosexuels. 1980 Manifestation nationale 28 juin]*, 1980. Collection International Institute of Social History, Amsterdam. ©WildPlakken



23 Grapus, *Pour envoyer les gosses au soleil... Secours populaire français*, 1984, [Tirage d'après la photographie d'une affiche de Grapus placardée en ville]. Collection BDIC. ©Grapus



24 Klaus Staeck, *Und neues Leben blüht aus den Ruinen [Et une vie nouvelle fleurit sur les ruines]*, 1980. Bibliothèque nationale de France. ©ADAGP, Paris 2015



25 Klaus Staeck, *For Wider Streets Vote Conservative*, 1974. Bibliothèque nationale de France, Paris. ©ADAGP, Paris 2015



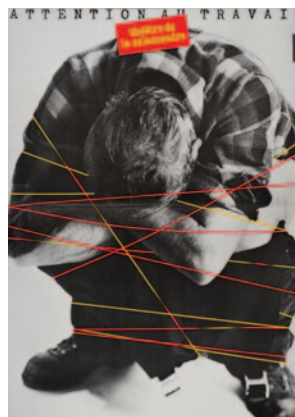
26 Alain Le Querrec, [*Staline à l'œil gauche poché*], 1981, projet d'affiche pour le Parti Socialiste Unifié de Bretagne. Collection BDIC. ©LeQuerrec



27 Henryk Tomaszewski, *BAAL*, 1986. Les Silos Maison du Livre et de l'Affiche, Chaumont. ©Tomaszewski/Pagowski



28 Zanzibar't avec la complicité de T.A. Lewandowski, *Affiche à la française*, 1988, Collection BDIC. ©Thierry Sarfis



29 Grapus, *Attention au travail*. Théâtre de la Salamandre, 1979, affiche commandée par le Théâtre de la Salamandre (Tourcoing). Collection BDIC. ©Grapus



30 Claude Baillargeon, *La propagande sous Vichy*, 1990, affiche commandée par la BDIC pour l'exposition présentée du 18 mai au 21 juillet 1990. Collection BDIC. ©Baillargeon



Informations pratiques

BDIC

Hôtel national des Invalides - Cour d'honneur
129, rue de Grenelle - 75007 Paris

Renseignements :
Marguerite Bonnot, Service communication
communication-bdic@bdic.fr
01 40 97 79 29

ACCÈS

Métro La Tour-Maubourg Ligne 8
RER C Station Invalides
Parking Vinci
sous l'esplanade des Invalides
Taxi La Tour-Maubourg

HORAIRES

Exposition ouverte tous les jours
Sauf les jours fériés et le 1^{er} lundi du mois
10h - 17h (jusqu'au 31 mars 2015)
10h - 18h (à partir du 1er avril 2015)

TARIFS

Prix d'entrée : 5€
Tarif réduit : 3€

WWW.BDIC.FR



Twitter (Actu_BDIC)



Facebook BDIC

CONTACT PRESSE

Alambret communication

Leïla Neirijnck

01 48 87 70 77 - 06 72 76 46 85

leila@alambret.com / www.alambret.com



université
Paris Ouest
Nanterre La Défense



hauts-de-seine
LE DÉPARTEMENT

international institute
of social history

étapes: DESIGN GRAPHIQUE
& CULTURE VISUELLE



GRAPHISME
EN
FRANCE
CRAP.GRAPHISMEENFRANCE.FR