

Livret pédagogique (fin)

3. Les graphistes et la commande

L'engagement politique et social des graphistes se manifeste dans leurs pratiques professionnelles. Qu'ils travaillent seuls ou en collectif, les graphistes veillent à se reconnaître dans les commandes qu'ils traitent, qu'elles émanent d'institutions publiques, de partis, de syndicats, ou d'associations. Militants ou sympathisants, ils construisent souvent avec leurs commanditaires politiques des relations de long cours, et affirment leur volonté de reformuler la commande pour mieux l'interpréter - quitte, parfois, à voir leur proposition initiale refusée. Les affiches ne s'en tiennent pas aux campagnes électorales ou aux mots d'ordres politiques ; elles abordent également les questions sociales telles que le logement, le chômage ou la place des femmes dans la société.

L'affiche culturelle a toujours été un domaine de prédilection de la création artistique. Musique, cinéma et théâtre font régulièrement l'objet de commandes passées aux graphistes, par l'intermédiaire de villes ou de structures, telles le Centre de création industrielle à Paris, qui font de la culture un outil politique, convaincues qu'on peut changer le monde en le rendant beau et porteur de sens.

3.1. Graphistes et commande politique

Documents 18 et 19. Les affiches électorales, deux affiches de Günter Rambow « *Alle Gründe sprechen für Grün* » = « *Au fond tout parle pour le Vert* »

En 1983, le graphiste ouest-allemand Gunter Rambow (né en 1938) réalise une série de six affiches pour le parti Die Grünen [Les Verts], dans le cadre des élections régionales du land de Hesse. Il n'a jusque-là que peu travaillé pour des partis politiques, mais ses nombreuses affiches culturelles et associatives comportent une dimension politique et sociale forte. Dans ce projet, il utilise la photographie pour proposer six affiches construites comme des métaphores écologistes. Dans l'exposition, seules deux des six affiches sont exposées.

Cet exemple témoigne de l'affirmation progressive des thèmes écologiques dans les revendications sociales et politiques. Le vote écologiste progresse fortement en RFA à la fin des années 1970 avec la formation du parti Die Grünen en 1980 qui entre au parlement fédéral en 1983 avec 5.6 % des voix.



Document 18



Document 19

Gunter Rambow, *Alle Gründe sprechen für Grün* [Toutes les raisons prêchent pour le Vert], 1983, affiche commandée par Die Grünen [Les Verts] dans le cadre de la campagne électorale du Land de Hesse, 118,5 x 83 cm, Les Silos Maison du Livre et de l’Affiche, Chaumont. RAMBOW 1991 093.

Ces deux affiches appartiennent à la même série : quels sont les points communs entre les deux ?

Observer la première affiche : quelles menaces environnementales le graphiste met-il en évidence ?

G. Rambow a choisi de terminer sa série par la deuxième : dans quel but ?

Document 20. Des commandes politiques diverses

Les commandes émanant des partis politiques ne se limitent pas au seul champ des élections, comme en témoignent les affiches commandées par le Parti communiste pour la Fête de l’Humanité où politique et culturel se mêlent dans un message destiné à un public plus large que celui des seuls membres du parti.



Document 20. Thierry Sarfis et Christian Simon, *Fête du Parc*, 1985, affiche commandée par le Parti Communiste Français, 78 x 48 cm. Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Nanterre. IG 017.

Quel est le seul élément présent sur l’affiche qui démontre qu’elle a été commandée par un parti politique ? à quelle occasion ?

Les deux graphistes s’inspirent d’un célèbre tableau : lequel ? à quoi le reconnaît-on ?

Quels nouveaux éléments y ajoutent-ils ? à quelle technique ont-ils recours ?

Prolongement : une affiche de K. Staeck présentée dans l’exposition s’inspire même tableau. Les deux affiches peuvent faire l’objet d’une comparaison.

3.2. Une préoccupation sociale : le chômage



Document 21. Claude Baillargeon, *Le chômage me vide*, 1990, affiche commandée par la Ville de Bagnolet, 120x80,5 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Nanterre.

Cette affiche s'inscrit dans une série, « S.O.S. injustices », commandée à Claude Baillargeon par la Ville de Bagnolet en 1990. Claude Baillargeon a réalisé de nombreuses affiches pour le Parti Socialiste, le Parti Communiste, les municipalités de gauche et des associations.



Document 22. Klaus Staeck, *Die Krönung unseres Wirtschaftssystems mit sechzehn Arbeitslos* [Le couronnement de notre système économique : chômeur à 16 ans. Réaliser enfin le droit à la formation et à l'emploi], 1977, affiche. 84x59 cm. Bibliothèque nationale de France. Paris. CA-268 – FT5. pièce n°71

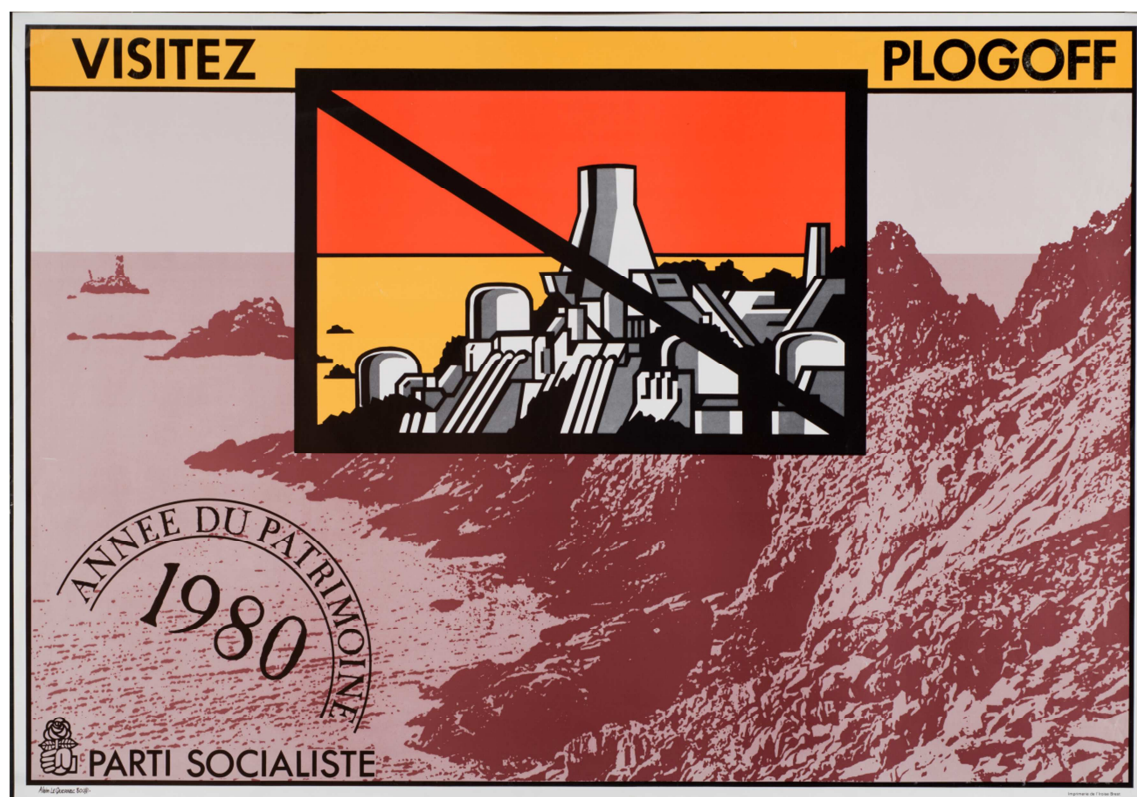
Quel est le procédé technique utilisé par Claude Baillargeon pour son affiche *Le chômage me vide* ?

Quel lien peut-on faire entre le texte et l'image qui constituent cette affiche ? Quel est l'effet produit ?

Quels sont les points communs entre les documents 21 et 22 ? Que mettent-ils tous deux en avant ? Quelles différences constate-t-on entre les deux affiches ?

Regarder les dates de réalisation de chaque affiche. Qu'en déduire sur le phénomène du chômage ?

3.3. La commande culturelle



Document 23. Alain Le Querrec, *Visitez Plogoff*, 1980, affiche commandée par le Parti Socialiste du Finistère, 62 x 89 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine. IG 013.

Installé en Bretagne, Alain Le Querrec a un double parcours d'enseignant et de graphiste travaillant pour des partis politiques, des associations ou des institutions culturelles. Sa collaboration avec le Parti Socialiste (Finistère) et le député-maire de Quimper Bernard Poignant a été longue et fructueuse. Il a également travaillé pour d'autres partis de gauche comme le Parti Socialiste Unifié ou le Parti communiste.

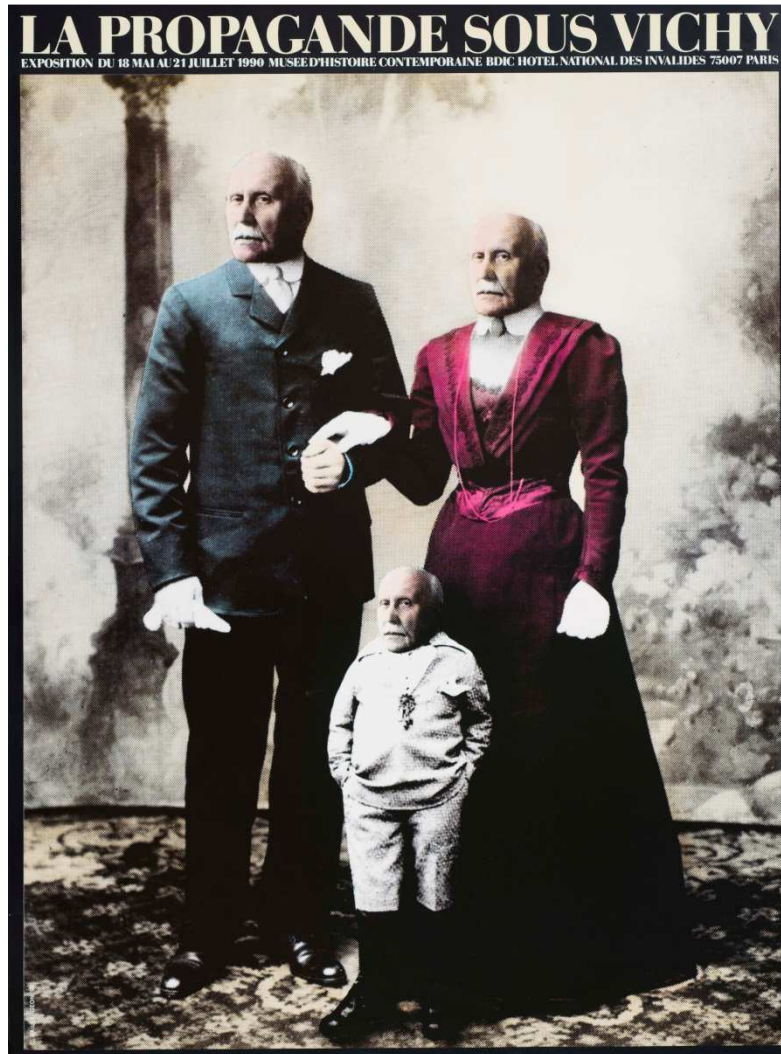
L'affiche *Visitez Plogoff* fait référence au projet de construction d'une centrale nucléaire dans cette commune proche de la pointe du Raz.

Quels sont les éléments qui composent l'affiche ?

Regarder les éléments textuels qui composent l'affiche : à quel contexte chacun fait-il référence ? De quel « patrimoine » s'agit-il ici ?

Pourquoi peut-on dire que cette affiche utilise une référence à la culture pour défendre un point de vue politique ?

Prolongement possible : rapprochement avec les documents 18 et 19.



Document 24. Claude Baillargeon, *La propagande sous Vichy*, 1990, affiche commandée par la BDIC pour l'exposition présentée du 18 mai au 21 juillet 1990, 80,5x60 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Nanterre. IG 014

Qui est l'homme qui prête ses traits aux trois personnages de l'affiche ?

A quelle devise du régime de Vichy cette affiche fait-elle référence ? Comment le graphiste donne-t-il une traduction visuelle à cette devise ?

En quoi le photomontage de Claude Baillargeon exprime-t-il le propos de l'exposition : « la propagande sous Vichy » ?



Document 25. Alain Le Quernec, *Chroniques romaines*, 1982, affiche réalisée pour le Théâtre de l'Instant (Brest), 91x61 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Nanterre. IG 003.

Qui est le commanditaire de l'affiche d'Alain Le Quernec ?

Quel est l'événement culturel que présente l'affiche ?

Reconnaissez-vous le personnage doté d'un casque romain ? (voir documents de ce livret pédagogique – 2. Mobilisations internationales).

Pourquoi selon vous le graphiste a-t-il choisi de donner les traits de cet homme au centurion romain ? Quel est l'effet produit par ce choix ?