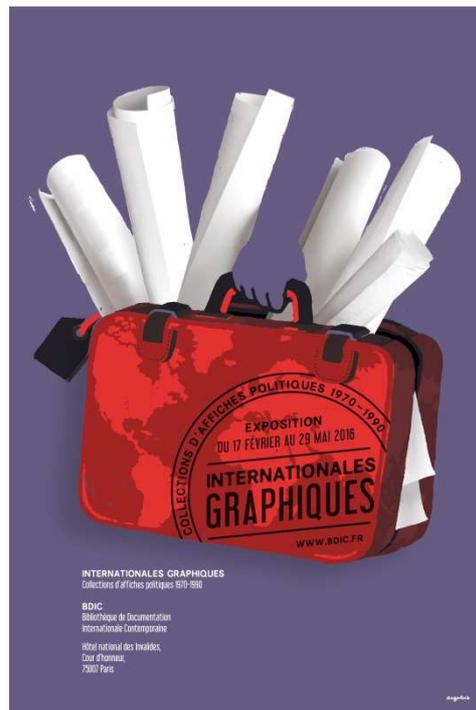


Exposition *Internationales graphiques. Collections d'affiches politiques 1970-1990*

Livret pédagogique

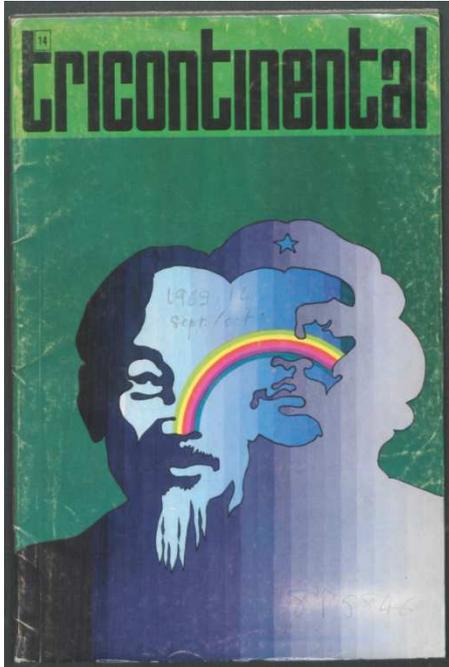


Au cours des années 1960, l'affiche un vecteur privilégié des engagements politiques. Qu'en est-il au cours des décennies qui suivent ? Lutttes anticoloniales et pacifisme, contestation sociale, culture de masse trouvent alors toujours un terrain d'expression avec l'affiche, qui se veut un art proche de tous, prisé des artistes, des commanditaires politiques et culturels et d'un large public. Des graphistes, marqués à des degrés divers par les pratiques militantes, s'en saisissent pour affirmer des convictions, à distance des circuits de la publicité. D'un pays à l'autre, leur production participe des grandes mobilisations politiques internationales, de la guerre du Vietnam à la dénonciation des dictatures latino-américaines et de l'apartheid. Au cours des années 1980, la sensibilité écologique, pacifiste et anti-nucléaire rencontre les luttes pour les droits des femmes, des chômeurs, des jeunes sans logement, des enfants, des minorités.

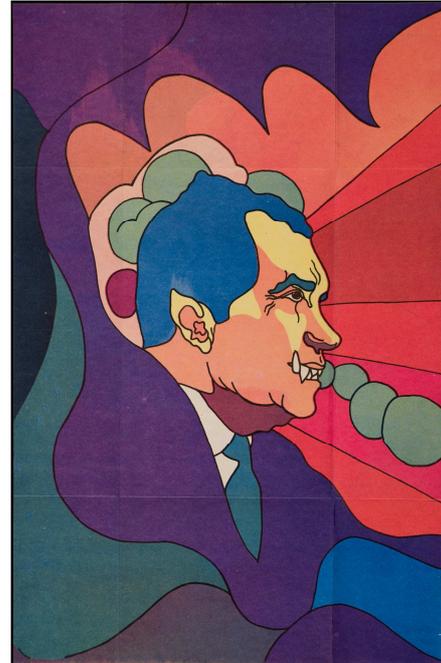
A travers la production de graphistes actifs pendant ces deux décennies, moins étudiées que les années 1960, *Internationales graphiques* met à jour des réseaux, des correspondances, des circulations dans les modalités d'engagements publics ou les styles graphiques.

1. Circulations graphiques

1.1. Graphisme et politique à Cuba



Document 1. *Tricontinental* n°14, 1969, La Havane: Secrétariat exécutif de l'Organisation de Solidarité des Peuples d'Afrique, d'Asie et d'Amérique Latine, 15,5x22,8 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Nanterre, 8 P 5845



Document 2. Alfredo Rostgaard, *Nixon*, 1972, affiche, 43,5x28 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Nanterre, et collection particulière. IG 031

La revue *Tricontinental*

A l'issue de la conférence des pays non alignés à La Havane en 1966 se crée l'Organisation de Solidarité des Peuples d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine (OSPAAAL) afin de coordonner la lutte contre l'impérialisme et le (néo)-colonialisme. L'OSPAAAL développe une propagande fondée sur la diffusion au sein des pays non alignés et en Occident, d'affiches et d'une revue éditée en plusieurs langues, *Tricontinental*, créée en 1967 à La Havane. Certaines affiches sont insérées dans le cahier central de *Tricontinental*. C'est le cas de l'affiche d'Alfredo Rostgaard représentant le président américain Richard Nixon. L'OSPAAAL est à l'origine d'une large mobilisation contre la guerre du Vietnam. A partir de 1968, Cuba se rapproche de l'URSS. L'OSPAAAL devient alors surtout un vecteur de la politique étrangère du pays.



Document 3. Antonio Pérez (dit Ñiko), *Hasta la victoria siempre*, 1968, affiche commandée par la “Comisión de Orientación Revolucionaria del CC. del PCC. [Parti Communiste Cubain]”, 97,5x54,5 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Nanterre. IG 046

Qui est le personnage qui apparaît sur la couverture de *Tricontinental* (document 1) ? Quel est le personnage que l’on devine derrière lui ? Comment comprenez-vous le rapprochement que le dessin propose entre ces deux hommes ?

Que signifie le titre de la revue *Tricontinental* ? A quoi fait-il référence ?

Pourquoi, selon vous, la revue est-elle diffusée en plusieurs langues et dans différents pays ?

Décrire l’affiche d’Alfredo Rostgaard (document 2). D’après son affiche, quelle est la position du graphiste et de son commanditaire sur la politique du président des Etats-Unis Richard Nixon, et en particulier sur l’intervention américaine dans la guerre du Vietnam ?

L’affiche de Ñiko (document 3) reproduit une photo très célèbre de Che Guevara. Quel est l’effet produit par la répétition du portrait ? En considérant la date d’édition et le texte de l’affiche, que dit cette affiche de la politique extérieure de Cuba ?

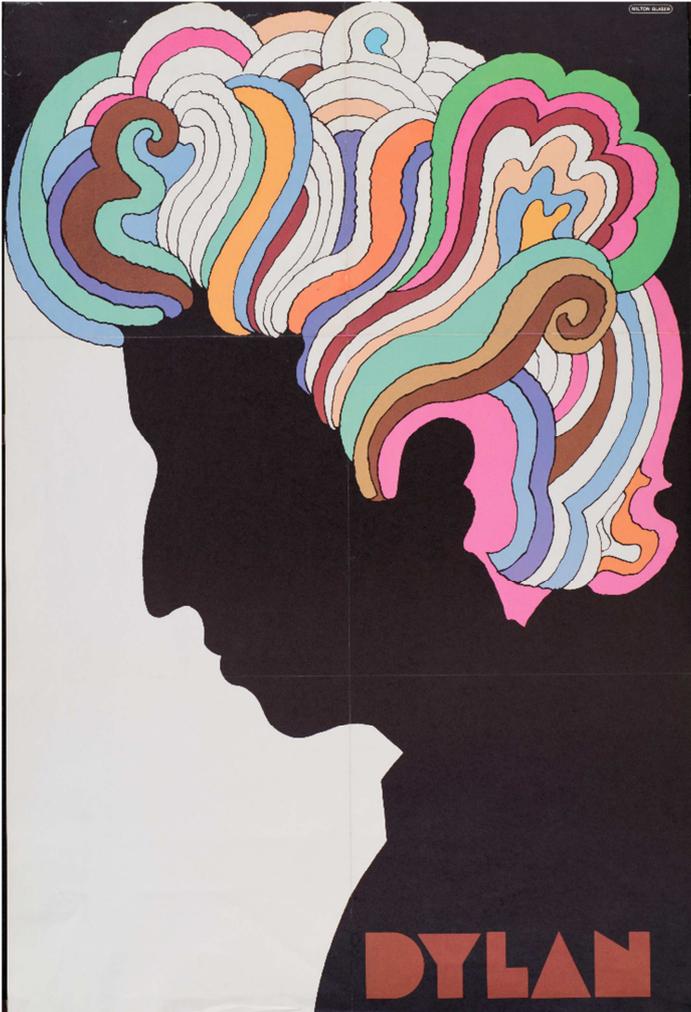
1.2. De l'affiche au poster



Document 4. Grapus, *Pour envoyer les gosses au soleil... Secours populaire français*, 1984 (ca), [Tirage d'après la photographie d'une affiche de Grapus placardée en ville], 60,5x79,5 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Nanterre. IG 034

Collectif de graphistes français fondé en 1970 Grapus s'impose au cours de ses vingt ans d'existence comme une référence incontournable du graphisme politique et social, indépendant des circuits publicitaires. Grapus a travaillé pour la CGT, le Parti Communiste Français, des municipalités de gauche, ainsi que pour le secteur associatif et culturel.

Les affiches politiques et culturelles, commandées par des partis politiques et des syndicats, par les villes, par des institutions culturelles, bénéficient d'espaces d'affichage réservé ou d'espaces d'affichage sauvage. Mais au cours des années 1970 et 1980, la place qui leur est accordée dans l'espace public tend à se réduire, malgré quelques campagnes de communication de grande ampleur comme celle du Secours Populaire, qui bénéficie de panneaux de 4x3 mètres. Une autre utilisation de l'affiche se développe : alors que l'affiche politique et culturelle recule dans la rue, elle s'achète et s'installe à l'intérieur, dans les espaces militants ou sur les murs des particuliers.



Document 5. Milton Glaser, *Bob Dylan*, 1966, affiche, 56 x 84 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine. IG 056

Les Américains Seymour Chwast et Milton Glaser fondent en 1954 le Push Pin Studio, qui travaille pour les circuits commerciaux (presse, édition, publicité). Ils imposent un graphisme qui refuse une abstraction jugée trop élitiste et puise dans toute l'histoire de l'art. Le studio Push Pin travaille pour la maison de disques CBS, qui produit le chanteur Bob Dylan. Posters, livres de poche, pochettes de disques permettent de diffuser très largement des styles nouveaux, qui utilisent les codes de la culture populaire (pop art, bande dessinée, psychédéisme...).

Que représente le logo dessiné par Grapus pour le Secours Populaire ?

Expliquer en quoi l'affiche de Grapus est une « affiche dans l'affiche ». Quel est l'effet produit ?

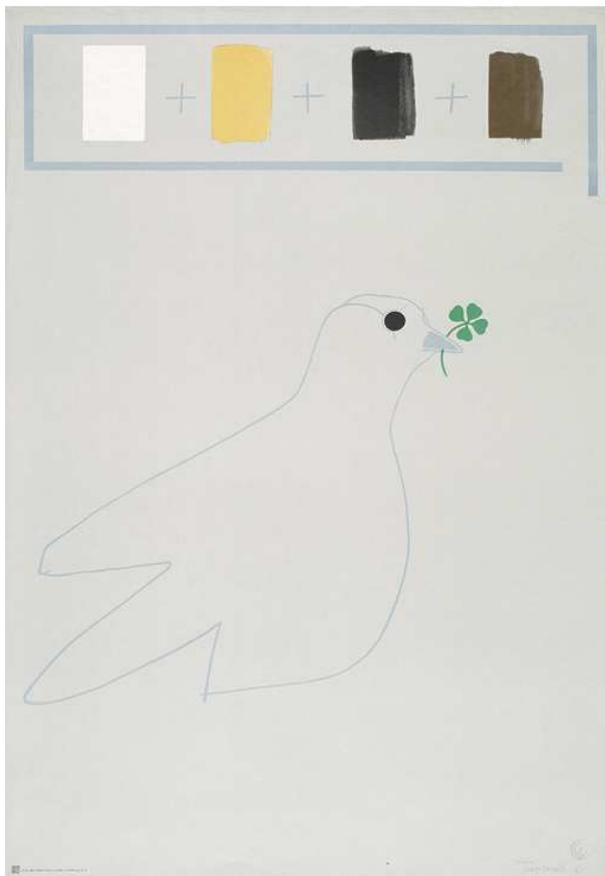
Qui est Bob Dylan ? En quoi l'achat d'un disque de ce chanteur ou d'un poster le représentant peut-il manifester une prise de position d'ordre politique ?

1.3. Des motifs et des symboles graphiques réinterprétés : l'exemple de la colombe



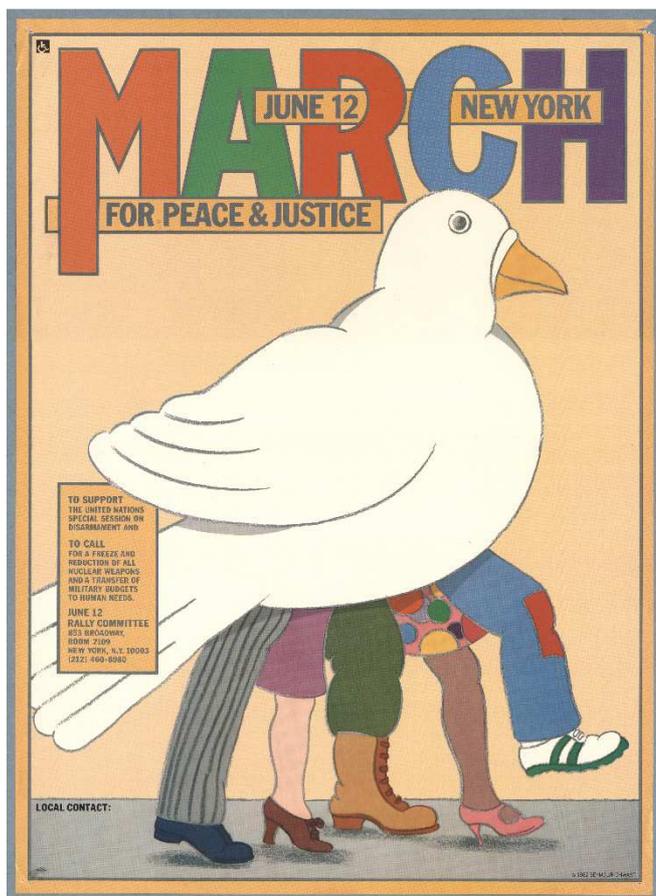
Document 6. John Heartfield, “Mit seinen Phrasen will er die Welt vergasen” [*Avec ses belles paroles, il veut polluer le monde*], in *A.I.Z. [Arbeiter Illustrierte Zeitung]* n° 21, 1er juin 1933, Berlin, 38x27 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Nanterre. F P 3423. © ADAGP, Paris 2016.

John Heartfield est un graphiste allemand. Militant pacifiste pendant la Première guerre mondiale, il est l'un des premiers à développer le photomontage, dont il fait ensuite un outil satirique contre le parti nazi émergent. Il est contraint à l'exil en 1933.



Document 7. Henryk Tomaszewski, [*sans titre*], 1965, affiche, 67x97 cm, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Nanterre. AFF.1433.

Henryk Tomaszewski est l'un des maîtres de l'affiche polonaise de l'après-guerre. Il réalise des affiches politiques et culturelles, souvent caractérisées par une grande simplicité stylistique. Enseignant à l'Académie des Beaux-Arts de Varsovie, il contribue à la formation de nombreux graphistes polonais et étrangers.



Document 8. Seymour Chwast, *March for Peace and Justice*, 1982, affiche réalisée pour le Peace March Committee, 61x44,5 cm, International Institute of Social History, Amsterdam.

L'exposition met en évidence la circulation et la réutilisation de certains symboles graphiques. La colombe apparaît ainsi dans la presse illustrée et sur les 3 affiches ci-dessus, à des époques et dans des pays différents : dans l'Allemagne de 1933, John Heartfield utilise la technique du photomontage pour dénoncer le régime d'Hitler, devenu chancelier en janvier 1933. En Pologne, la célébration de l'amitié entre les peuples est un passage obligé pour les affichistes des années 1960 : en 1965, Henryk Tomaszewski propose une colombe très épurée. Aux Etats-Unis au début des années 1980, on manifeste contre la menace que constitue la course à l'armement.

De quoi la colombe est-elle le symbole ?

Quels sont les points communs que vous remarquez entre ces différentes affiches ?

Quelles sont les différences ?

Pourquoi peut-on dire que le motif de la colombe est réinventé en fonction des préoccupations propres à chaque pays et à chaque époque ?